

Lampiran 5

**Indeks Sikap Masing-masing Atribut dari Produk PT. Djitoe**

Nomor	Atribut Variabel Marketing Mix	Bobot %	Penilaian	Indeks Sikap
1	Desain bungkus/kemasan	8.21781	3.883	0.319097
2	Rasa, aroma dan ukuran rokok	8.40565	3.975	0.334124
3	Kualitas rokok	8.29482	4.158	0.344898
4	Harga rokok	8.4375	4.066	0.343068
5	Harga rokok lebih murah	8.57658	4.058	0.348037
6	Pemberian discount	8.31173	3.241	0.269383
7	Tempat pembelian	7.98301	3.566	0.284674
8	Kelancaran kesediaan	8.2798	3.658	0.302875
9	Pelayanan penjualan	8.51489	3.875	0.329951
10	Promosi melalui radio	8.23284	3.758	0.30939
11	Promosi melalui surat kabar	8.48266	3.716	0.315215
12	Promosi melalui baliho/sarana publisitas	8.26477	3.383	0.279597
				3.780309